INSTITUCIÓN EDUCATIVA FEDERICO SIERRA ARANGO
Resoluciones Deptales. 15814 de 30/10/2002 – 9495 de 3/12/2001
NIT: 811039779-1 DANE: 105088001750
Bello - Antioquia

GUÍA N°3: REDES SOCIALES Y TENDENCIAS EN MEDIOS MULTIMEDIA (# HASHTAG)

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA PERIODO TRES (3) SEMANAS 5 y 6
AREA: Tecnología e Informática.
GRUPO: 8°1 _8°2 _ 8°3
INDICADORES DE DESEMPEÑOS: • Reconoce el impacto positivos y negativos de las tendencias en redes sociales a través de #hashtag y como estas afectan nuestra manera de pensar.
RESPONSABLES: Nancy Esthela Salazar Mosquera y Adriana Ortega Ávila.
OBSERVACIONES: • Realizar la lectura, que abarca el tema: redes sociales y tendencia en medios virtuales #hashtag, haga su lectura a conciencia y disfrútela. • Desarrolle la actividad que se encuentra finalizando la lectura. Esta actividad se entrega por medio de la plataforma CLASSROOM; para entregarlo siga todas las orientciones dadas en la guía. • El trabajo se debe realizar y entregar de forma individual. • Si algún estudiante no cuenta con la herramienta sugeridas, realice la actividad en el cuaderno de tecnología, bien organizado, ordenado, coherente y claro. (Esto es solo para los estudiantes que continúan trabajo en casa) si puede enviarlo por medio de imágenes a la plataforma Classroom hágalo. • La fecha límite para entregar el trabajo es el 13 de agosto del año 2021 hasta las 12:00 M.

¿QUE ES #HASHTAGS?

Origen

Durante décadas al símbolo del hashtag que conocemos hoy se le llamaba "numeral" o "almohadilla" y se veía en los teclados de los teléfonos fijos y en las máquinas de escribir. Su aparición no se sabe con exactitud, pero el símbolo numeral (#) se utilizó en el lenguaje de programación C, para referirse a palabras claves especiales que debían de ser procesadas; luego otros lenguajes de programación lo adoptaron para usarlo en varias funciones, rápidamente el origen del famoso símbolo # apareció por primera vez en las redes de IRC *(Internet Relay Chat)* para hablar en tiempo real con personas de todo el mundo; por ejemplo, un canal llamado #solteros, sería un lugar donde personas solteras conversarían. Básicamente, el hashtag se usaba en esa época para crear categorías y buscar contenido relevante fácilmente.

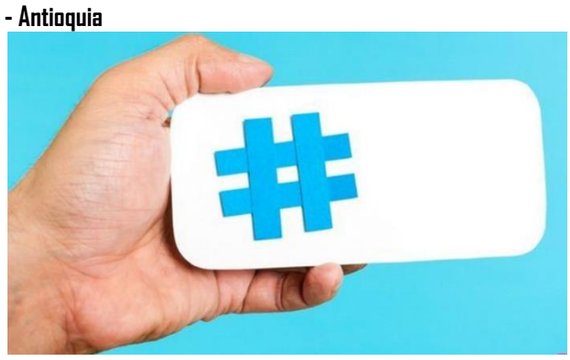
El hashtag o numeral (#) en Twitter nació el 23 de agosto de 2007, cuando el usuario Chris Messina propuso a través de un tuit el uso de este símbolo para futuras etiquetas. La publicación llegó hasta Evan Williams, uno de los creadores de Twitter, quien no pareció a gusto con la propuesta e indicó que su uso no sería apropiado en la red social porque podría desatar diversos problemas técnicos.

Sin embargo, el primer uso fue en octubre de 2007 cuando usuarios estadounidenses decidieron implementar la etiqueta #sandiegofires como estrategia para agrupar los mensajes que se daban entorno a un incendio que vivía California en aquel momento. Dada la popularidad con la que fue acogido el hashtag (#), Twitter decidió incorporar el ícono en sus funciones dos años después, añadiendo

Fuente:
https://www.elpais.com.uy/vida-actual/origen-hashtag-popularizo-internet.html
https://blog.aqphost.com/articulos/origen-del-simbolo-y-uso-correcto-de-los-hashtags/
https://blogthinkbig.com/cual-es-la-historia-y-el-origen-de-los-hashtags
https://www.genwords.com/blog/hashtag
https://socialgeek.co/redes-sociales/importancia-hashtags-su-correcta-implementacion-campanas-marketing/

adriana.ortega@virtul.edu.co
E-mail: nancy.salazar@virtual.edu.co
312 7088768

hipervínculos en los hashtags de las publicaciones. En la actualidad los hashtags son usados por muchas redes sociales como LinkedIn, Flickr, Google+, Facebook, Instagram, YouTube, y Tumblr; y funcionan de la misma manera que en Twitter: Para muchos, los hashtags no son más que una excelente herramienta para influenciar, conseguir seguidores, crear una marca y hasta para hacer crecer un negocio, gracias al uso del Internet.



Definición

Un hashtag es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla o numeral (#) …con el fin de que tanto el sistema como el usuario la identifiquen de forma rápida; en otras palabras, se puede decir que los Hashtags son herramientas de comunicación y se usan para clasificar o identificar contenido en las redes sociales. Cada hashtag que se use es, por así decirlo, transformado en un hipervínculo que nos facilita la ubicación de una palabra, tema o contenido; que ayuda a compartir información o intercambiar puntos de vistas sobre algún acontecimiento o artículo.

Por otro lado, cuando una gran cantidad de personas comparten contenido con el mismo hashtag, en cualquiera de las redes sociales, la convierten en Trending Topic o tendencia. El Trending Topic hace referencia a un tema que ha sido comentado muchas veces.

Reglas para usar hashtags

1. Identificar tema o contenido que vas a compartir
2. Pensar en la palabra clave
3. Si usas varias palabras, se recomienda hacer usos de mayúscula y minúsculas. Lo más usado es colocar la inicial de cada palabra en Mayúsculas.
4. Una vez que identifiques tu palabra o serie de palabras clave, debes ponerlas después del signo numeral (#).
5. Todos los caracteres deben de estar pegados o juntos, debido a que no identifica los espacios.
6. Usar un solo hashtags para una serie de palabras
7. Solo puedes etiquetar tus propias publicaciones

Hay que tener en cuenta que la correcta aplicación del hashtag varía según la red en la que se esté implementando. A continuación, se presentan algunos consejos para alcanzar su máximo potencial en las principales redes sociales.

Twitter: Debido a la naturaleza de Twitter y la restricción en los caracteres de los tweets, se debe ser sumamente específico y utilizar un lenguaje atrayente para motivar al usuario a ingresar al contenido, es acá donde los hashtags juegan un papel crucial, los tweets que contienen etiquetas tienen mayor probabilidad de ser retuiteados y llaman más la atención de las personas, sin

Fuente:
https://www.elpais.com.uy/vida-actual/origen-hashtag-popularizo-internet.html
https://blog.agphost.com/articulos/origen-del-simbolo-y-uso-correcto-de-los-hashtags/
https://blogthinkbig.com/cual-es-la-historia-y-el-origen-de-los-hashtags
https://www.genwords.com/blog/hashtag
https://socialgeek.co/redes-sociales/importancia-hashtags-su-correcta-implementacion-campanas-marketing/

adriana.ortega@virtul.edu.co
E-mail: nancy.salazar@virtual.edu.co
312 7088768

embargo no se deben exagerar en la utilización de estos, pues puede conllevar a la sobresaturación y con esto la pérdida de interés del usuario. Lo ideal en este caso sería implementar uno o máximo dos hashtags estratégicos por cada publicación.

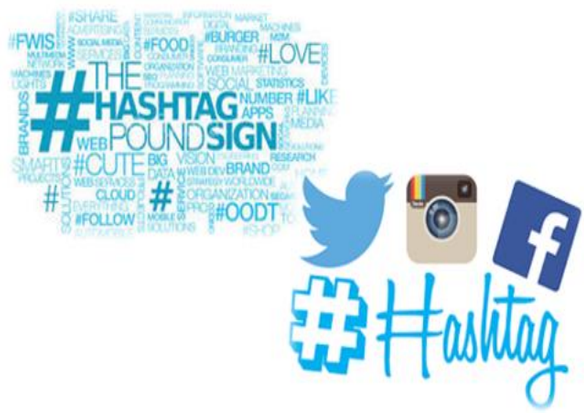
Facebook: En esta red, la principal función del hashtag es agrupar conversaciones en torno a un tema, permitiendo crear una URL independiente para cada una de las etiquetas, sirviendo como hilo conductor de temas alrededor de fotografías, publicaciones, entre otros. Se debe ser cuidadoso en su implementación, buscar ser lo más preciso posible en su descripción y evitar la utilización de muchos de estos, en lo posible se sugiere agruparlos en términos más generales.

Instagram: Los hashtags en Instagram buscan agrupar contenidos similares de diferentes usuarios que han sido subidos a dicha red, y de esta manera encontrar temas e información similar entre estos según sus intereses, al igual que en Facebook, se debe evitar la sobrecarga de etiquetas y tratar de ser lo más preciso posible y con esto se garantiza un mejor alcance de la estrategia.

Finalmente, los hashtags, aunque se escriben de igual manera en las diferentes redes, tienen un uso distinto según la naturaleza de la misma, por tanto, se debe tener claro las intenciones de su uso y el medio en que se aplicarán. Se debe ser preciso en su creación, evitando la saturación y con esto la pérdida de interés por parte del usuario y al igual que el contenido a promover se debe ser cuidadoso en su redacción y ortografía.

Fuente:
https://www.elpais.com.uy/vida-actual/origen-hashtag-popularizo-internet.html
https://blog.agphost.com/articulos/origen-del-simbolo-y-uso-correcto-de-los-hashtags/
https://blogthinkbig.com/cual-es-la-historia-y-el-origen-de-los-hashtags
https://www.genwords.com/blog/hashtag
https://socialgeek.co/redes-sociales/importancia-hashtags-su-correcta-implementacion-campanas-marketing/

adriana.ortega@virtul.edu.co
E-mail: nancy.salazar@virtual.edu.co
312 7088768



ACTIVIDAD N°1

PREGUNTA-FORO #BIOSEGURIDADESCUELA

(componente seguimiento)

Realizar un comentario utilizando el hashtag #bioseguridadescuela La plataforma que se va a emplear es **CLASSROOM**, (Asignación programada por el docente) en esta debe plantear su posición respecto a la bioseguridad en la escuela, exponiendo los pros y los contras en cuanto a esta nueva alternativa de actividades en la presencialidad esto lo debes publicar en la asignación creada.

Dentro de la actividad debes tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Su punto de vista debe reflejar su parecer o pensamiento en cuanto al numeral #bioseguridadescuela, es decir, usted debe comentar si está de acuerdo o no.
- Debe justificar su punto de vista, comentar su experiencia vivida en esta presencialidad y comentar si las normas de bioseguridad establecida por la institución son adecuadas o no.

- Debes dar tu opinión con relación aquellos estudiantes que NO llevan su kit de bioseguridad a la escuela o aquellos estudiantes que acabada la jornada **SE QUITAN SU TAPABOCA y NO MANTIENEN EL DISTANCIAMIENTO SOCIAL fuera del colegio**.
- Debe expresar sus inconformidades o acuerdos en cuanto al hashtag #bioseguridadescuela, puedes hacer una contrarréplica a otros compañeros apoyando o discutiendo sus puntos de vista de forma respetuosa.

ACTIVIDAD N°2

FORMULARIO PRUEBA CORTA #HASHTAGS

(componente prueba corta)

Esta actividad se realizará en el encuentro presencial de la clase de tecnología e informática.

Para realizarla debes estudiar el contenido de la guía y los videos propuestos.

Fuente:
https://www.elpais.com.uy/vida-actual/origen-hashtag-popularizo-internet.html
https://blog.agphost.com/articulos/origen-del-simbolo-y-uso-correcto-de-los-hashtags/
https://blogthinkbig.com/cual-es-la-historia-y-el-origen-de-los-hashtags
https://www.genwords.com/blog/hashtag
https://socialgeek.co/redes-sociales/importancia-hashtags-su-correcta-implementacion-campanas-marketing/

adriana.ortega@virtul.edu.co
E-mail: nancy.salazar@virtual.edu.co
312 7088768