Tema: Buscadores de Internet	**CUARTO PERIODO – SEMANA 5 y 6 TECNOLOGIA**	Grado: SEXTO (1 - 2 - 3)
Indicador de desempeños: Identificar los diferentes buscadores de internet y sus potencialidades.	**Fecha de Inicio**: 19 de octubre de 2021	**Fecha de Terminación**: 29 de octubre del 2021
Observaciones: Enviar la actividad a ClassRoom	**AREA:** Tecnología e Informática	**Responsable:** Adriana Ortega Ávila

BUSCADORES DE INTERNET o MOTORES DE BUSQUEDA

Un **motor de búsqueda** o **buscador** es un sistema informático que busca archivos almacenados en servidores web gracias a su *spider* (también llamado araña web). Un ejemplo son los buscadores de Internet (algunos buscan únicamente en la web, pero otros lo hacen además en noticias, servicios como Gopher, FTP, etc.) cuando se pide información sobre algún tema. Las búsquedas se hacen con palabras clave o con árboles jerárquicos por temas; el resultado de la búsqueda «Página de resultados del buscador» es un listado de direcciones web en los que se mencionan temas relacionados con las palabras clave buscadas.

¿Qué es un buscador?

Un buscador web o motor de búsqueda es un sistema informático que busca todo tipo de información (imágenes, vídeos, documentos, etc.) en la World Wide Web, almacenándola en una enorme base de datos para arrojar la información solicitada. Es decir, los buscadores dan a los usuarios la oportunidad de encontrar en Internet la información que necesitan de una forma rápida y sencilla.

Yandex

¿Cómo funcionan los buscadores web?

Los buscadores web funcionan mediante la "orden" de búsqueda con palabras clave, imágenes o voz. Primero el usuario introduce los datos, acto seguido, los motores de búsqueda responden con un listado de páginas web relacionado con el contenido buscado.

Para ello la herramienta utiliza los comúnmente denominados "robots", o "spiders", que rastrean todas las páginas web para crear una gran base de datos con la que proporcionar toda la información al usuario.

En definitiva, el propósito general de un motor de búsqueda es poder ofrecer resultados de calidad a los usuarios que realizan una búsqueda en la red.

¿Cuáles son los motores de búsqueda más utilizados?

A continuación, mostramos el listado de los buscadores más utilizados en Internet:

1. **Google:** es el buscador más utilizado en Internet, líder del sector search. En España ocupa el 95% del mercado. Propiedad de Alphabet Inc., su principal objetivo es proporcionar al usuario contenido de calidad personalizando las búsquedas.

2. **Bing**: buscador propiedad de la compañía Microsoft, anteriormente Live Search, Windows Live Search y MSN Search. Apenas alcanza el 10% de las búsquedas en la cuota de mercado, pero sigue siendo uno de los mayores rivales de Google ya que no cuenta con tantos filtros personales a la hora de mostrar los resultados.
3. **Baidu**: principal motor de búsqueda en China, en constante crecimiento. En 2018 fue el cuarto sitio más visitado en Internet, a nivel mundial.
4. **Yahoo! Search**: el portal de búsquedas propiedad de la empresa Yahoo! Inc., es el buscador más utilizado por los profesionales de la

informática ya que es el ideal cuando necesitas respuesta a una pregunta específica.

5. **Yandex**: motor de búsqueda ruso que está experimentando un auge notable, gracias al aumento de usuarios en este país.
6. **DuckDuckGo**: es el buscador más fuertemente posicionado en temas de privacidad del usuario y, por ello, ha registrado un mayor crecimiento en el último año.

7. **Naver:** el motor de búsqueda líder en Corea del Sur lanzado en 1999. Actualmente ha llegado a obtener el 75% de las búsquedas en Corea del Sur y alrededor de 40 millones de usuarios inscritos.
8. **Ecosia:** buscador web que trabaja junto con Bing. Se caracteriza por destinar el 80% de sus ingresos, los cuales ha sido generados a partir de los clic obtenidos mediante la publicidad que muestra a través de Bing. Cantidad destinada a organizaciones sin ánimo de lucro dedicadas a la plantación de árboles.
9. **Seznam:** buscador de origen checo que ha logrado conquistar parte de la población. Es uno de los sitios webs más visitados del país detrás de Google y Facebook.

ACTIVIDAD PARA ESTUDIANTES CON CONETIVIDAD

1. Realizar una línea de tiempo en la que expliques 10 buscadores de internet, dentro de cada uno de los cuadros identifique las características de ese buscador. Realizarla en Padlet y enviarla a ClassRoom. **ESTA ACTIVIDAD SE REALIZARA EN CLASE**

2. Realizar autoevaluación estudiantil.

Apreciada(o) estudiante, valore sincera y honestamente los indicadores de desempeño que a continuación se detallan, en una escala de 5 a 10. (Sección actitudinal)

	1	2	3	4	5
Asistí puntualmente a la clase virtuales.					
Atendí las orientaciones y explicaciones del profesor en clase en los encuentros.					
Participé activa y efectivamente en las actividades individuales propuestas en clase.					
Fui responsable con mis obligaciones académicas.					
Manifesté respeto hacia las compañeras, hacia los compañeros y hacia el profesor.					
Apoyé mis ideas con argumentos, fruto de mis conocimientos.					
Comprendo los contenidos y procedimientos estudiados en clase durante este periodo.					

Total Punto : _____

Nota de autoevaluación Tecnología e Informática: _____

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Criterios	Nota 1.0	Nota 2.0	Nota 3.0	Nota 4.0	Nota 5.0
Línea de Tiempo	El estudiante no presento su trabajo	El estudiante envía la actividad	Envió la actividad sin hacer la identificación pertinente y faltan algunos puntos por resolver.	Envió la actividad a tiempo con un diseño apropiado	Envió la actividad a la asignación a ClassRoom con la línea de tiempo.
Creatividad	No presento la imagen del producto	No describió las características del producto.	Envió la actividad, pero la imagen no tiene una descripción clara sobre lo que ofrece.	Envió la actividad completa a ClassRoom	Envió la actividad completa a la asignación de ClassRoom.
Puntualidad	No envió la actividad	No envió la actividad	Envió la actividad por fuera del tiempo especificado.	Envió la actividad al correo electrónico por fuera del tiempo indicado	Entregó puntualmente la asignación en los primeros 5 días de publicación.
Perfil de ClassRoom	No tiene perfil de Edmodo	No tiene el perfil de Edmodo con la fotografía de estudiante	Tiene registrados los datos en la cuenta de Edmodo de forma desordenada.	Envió la actividad de Edmodo fuera del tiempo estipulado en el cronograma de la actividad o la docente solicito reenvió de la actividad	Envió la actividad dentro de la fecha especificada y la actividad está completa