INSTITUCIÓN EDUCATIVA FEDERICO SIERRA ARANGO
Resoluciones Deptales. 15814 de 30/10/2002 – 9495 de 3/12/2001
NIT: 811039779-1 DANE: 105088001750
Bello - Antioquia

GUIA N°2: COMPETENCIA SER DIGITAL 2

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA PERIODO DOS (2) SEMANAS 3 Y 4

AREA: Tecnología e Informática.

GRUPO: 9°1 - 9°2 – 9°3

INDICADOR DE DESEMPEÑO:

- Reconozco y utilizo nuevos contactos fuera de mi ámbito local para obtener información, productos o servicios.
- Soy consciente de las trazas eternas que generan mis acciones digitales y actúo acorde a ello.
- Soy consciente de los peligros en la red y tomo medidas para proteger mi privacidad en el entorno digital.
- Reflexionar sobre cómo adaptarse a las nuevas tecnologías y mostrar interés por integrarlas
- en el día a día y hacer uso de ellas.
-

RESPONSABLES: Nancy Esthela Salazar Mosquera.

OBSERVACIONES:

- Realizar la lectura, que abarca el tema: ***Ser Digita (Que útil)*** realice su lectura a conciencia y disfrútela.
- Ingrese al encuentro virtual, ya que se desarrollarán actividades.

- Recuerde contar con todos sus recursos académicos en el encuentro, para que pueda desarrollar bien la actividad.
- Luego resuelva el crucigrama de acuerdo a la lectura y los videos sugeridos siguiendo el enlace https://www.crucigrama-online.com/crucigrama/que-util

- Para entregar la actividad tome un pantallazo o screenshot del crucigrama y enviarlo a la tarea asignada en la plataforma Classroom.
- Si algún estudiante no cuenta con la herramienta sugeridas, realice la actividad en el cuaderno de tecnología, bien organizado, ordenado, coherente y claro. Luego de forma física entregue en la IEFESA; si puede enviarlo por medio de imágenes a la plataforma Classroom hágalo
- El trabajo se debe realizar y entregar de forma individual.
- La fecha límite para entregar el trabajo es el 30 de abril del año 2021 hasta las 12:00M

SER DIGITAL

¡QUÉ ÚTIL!

Inicialmente sólo se podía navegar por internet con un PC y para cosas muy concretas, generalmente búsquedas de información. Sin duda alguna, actualmente es más probable perderse en la red, debido al inmenso abanico de posibilidades que brinda y los nuevos dispositivos que nos ofrecen el acceso a internet para estar conectado a todo y con todos/as.

Entre los usos más comunes que actualmente ofrece internet están:

- Búsqueda de información
- Ocio
- Gestiones bancarias
- Gestiones Administrativas
- Compra de productos y contratación de servicios
- Formación
- Trabajo
- Relaciones sociales

Dentro de todo lo que nos ofrece internet, según una encuesta realizada por la AIMC (Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación), los servicios de internet más usados son aquellos que permiten la interacción entre personas, es decir, que las personas usuarias de internet han pasado de ser meras consumidoras de información, a ser parte activa de lo que allí hay y sucede.

Fuente:
https://feyalegria-lms.cclearning.accenture.com/course/

SER DIGITAL

E-mail: Nancy.salazar@virtual.edu.co
312 7088768

La interacción humana

Es el nombre dado al conjunto de relaciones que se da en los individuos de una sociedad, la cual tiene grados de órdenes jerárquicos. Se basa principalmente en los vínculos existentes entre los miembros de la sociedad, gracias a la comunicación, que puede ser de diversos tipos:

- Visual o Comunicación no verbal
- Lenguaje icónico o lenguaje de las imágenes (que incluye no sólo la apariencia física, imagen corporal sino también los movimientos, las señales, lingüística),
- Comunicación oral
- Afectiva

La interacción humana es básica para el desarrollo intelectual e individual de los seres humanos, pues gracias a ella se constituyen las sociedades tanto pequeñas (simples, como las aldeas) como grandes (complejas, como las megalópolis). Para que pueda hablarse de "relaciones humanas" es necesario que se vinculen por medio de interacciones. A medida que interaccionamos con otras personas, se van creando vínculos con algunas de esas personas. Estos vínculos van formando una red de personas que se pueden clasificar en diferentes grupos: familia, amistades, compañeros/as de trabajo, etc. Ser Digital implica tener una buena capacidad para interactuar con otras personas, crear vínculos y formar redes sociales, así como saber gestionar estas redes y lograr sacarles el mayor partido posible.

Una red social es la unión de varias personas que actúan como nodos de comunicación y generan conexiones al compartir información. Para crear redes sociales y gestionarlas debemos dominar otras competencias como comunicación y capacidad de relación. Pero, además, debemos ser capaces de hacerlo a través de cualquier medio y utilizando las herramientas que tengamos a nuestro alcance. Internet y las nuevas tecnologías han favorecido la comunicación y el desarrollo, gestión y ampliación de las redes sociales.

Existe multitud de plataformas digitales sociales, que nos permiten tener diversas redes sociales con diferentes características, que se pueden clasificar en:

- Indirectas: Cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos. Existe una persona o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Se dividen en:
  - *Foros:* Creados para debatir temas colectivamente con base a una pregunta, duda o inquietud de un usuario
  - *Blogs:* Una persona quiere dar una opinión o compartir una experiencia con otras personas, pero aquí no se plantea una pregunta.

- Directas: Existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. Pueden ser:
  - *Horizontales o genéricas:* Esta clase de plataformas no fueron creadas para alojar a un tipo específico de usuario o para un tema concreto. Permiten la libre participación de quien así lo desee, proporcionándole una herramienta para la interacción a nivel general.
  - *Verticales o temáticas:* Aquellas plataformas dirigidas a un público determinado, es decir, son especializadas. Las personas acuden a ellas debido a un interés en común. Se divide en:
    - *Ocio:* Tiene como finalidad reunir a usuarios que compartan actividades de esparcimiento tales como deportes, música, videojuegos, coches, etc.
    - *Profesionales:* Su propósito se centra en establecer un nexo entre distintos profesionales. A través de las mismas es posible compartir información en torno a una especialidad concreta, originando relaciones laborales.

Es importante que conozcamos lo que las diferentes plataformas sociales nos ofrecen para poder sacarles el mayor partido posible. Debemos verlas como herramientas que nos facilitan la interacción con otras personas o entidades y que nos pueden ayudar, entre otras muchas cosas, a buscar un empleo. No se trata de que tengamos que hacer todo a través de herramientas digitales, el mundo analógico sigue existiendo y hay que cuidarlo, pero es importante estar abiertos a los que las nuevas tecnologías nos ofrecen para sacarles el mayor provecho posible.

Fuente:
https://feyalegria-lms.cclearning.accenture.com/course/

E-mail: Nancy.salazar@virtual.edu.co
312 7088768

Buscando información

Hoy en día una de las maneras más comunes para acceder a la información es la búsqueda en internet, y casi todos la buscan directamente a través del móvil. El buscador más utilizado es Google gracias a que es capaz de conseguir la información más acertada de la forma más eficiente; pero más impactante que el cambio en el modo de lectura, es que ya se ha cambiado casi por completo el canal por el cual se accede a la información. Ha ganado terreno la lectura online.
Las bibliotecas están perdiendo clientes contra el mundo online:

- El número de habitantes crece, pero las bibliotecas reducen tanto sus catálogos como sus horarios.
- Los usuarios de las bibliotecas prefieren utilizar internet antes que ver libros.
- No es que ahora se lea menos, simplemente se lee diferente.
- Ahora las personas leen blogs, WhatsApp, correos electrónicos…
- La gente no busca datos en las enciclopedias, sino que los encuentran en la red.

Pero en red se encuentra mucho más que en los libros y enciclopedias, y todo lo que se sube, se queda ahí. Por eso las trazas que deja un comentario, una foto, una publicación, etc., son eternas, aunque se borren en determinado momento. Si una publicación se borra de un perfil, se deja de ver. Pero esto no significa que haya desaparecido, ya que existen formas de recuperar y visualizar esas publicaciones en cualquier momento en el futuro. Ser más cuidadosos con sus comentarios, en redes sociales, habría mantenido en su puesto de trabajo a los empleados del conocido supermercado británico Marks & Spencer o de la aerolínea Virgin Atlantic, que fueron despedidos por criticar o proferir insultos contra su clientela en dichos medios. Existen tres grandes bloques de comportamientos que pueden conllevar un disgusto profesional a los usuarios de estos medios:

- Uso abusivo de los medios tecnológicos corporativos puestos a disposición de los trabajadores. Es decir, utilizar el móvil de empresa para uso personal, o utilizar redes sociales desde el móvil de empresa, cuando esto ha sido prohibido por la empresa.
- Comentarios desafortunados sobre la clientela, proveedores, compañeros, jefes, en general, aquellos que puedan generar un daño en la imagen o reputación de la compañía.
- Actuaciones o comportamientos de los empleados durante una incapacidad temporal que, al subir publicaciones de actividades de ocio, demuestren que está defraudando a la empresa.

Por suerte, no solo el empleado es responsable de los comentarios en las redes sociales, sino que hoy en día las compañías también deben establecer políticas empresariales de uso de medios tecnológicos, códigos deontológicos y medidas específicas de información y formación previa a los empleados sobre la importancia de actuar conforme a los valores de la compañía y las consecuencias de su posible incumplimiento. Un código deontológico es un documento que recoge un conjunto, más o menos amplio, de criterios apoyados en la deontología [fundamentos del deber y las normas morales] con normas y valores que formulan y asumen quienes llevan a cabo correctamente una actividad profesional. Los códigos deontológicos se ocupan de los aspectos éticos del ejercicio de la profesión que regulan. En general, es importante cuidar tus publicaciones lo máximo posible y ser conscientes de que son para siempre.

LOS PELIGROS DE LA RED

Las ventajas de las redes sociales

Las Redes Sociales han impregnado la capa social, las marcas y los negocios, y son pocas las empresas o personas que eluden conectar con amistades y profesionales a través de este medio de comunicación.
Son muchas las ventajas que nos aportan en el día a día:

- Mejorar la marca personal
- Canal perfecto para la difusión de contenidos

Fuente:
https://feyalegria-lms.cclearning.accenture.com/course/

E-mail: Nancy.salazar@virtual.edu.co
312 7088768

- Mejorar la reputación online de una marca o negocio
- Crear una comunidad de seguidores
- Conectar con otros profesionales
- Incrementan las ventas de nuestro negocio o el posicionamiento de nuestra persona

Los peligros de las redes sociales

La mayor parte de las desventajas de las redes sociales provienen o proceden de un mal uso o mala configuración de nuestros perfiles. Con mal uso, acechan los peligros:

- Mala configuración de la privacidad de los perfiles sociales
- No conocer las normas de las redes
- Suplantación de la identidad
- Adicción a las redes sociales
- Poner en riesgo nuestra seguridad
- Mala reputación para un negocio o persona

El uso de las redes sociales tiene muchas ventajas, pero también requiere de un uso consciente y responsable; compartir nuestro día a día en un entorno virtual nos parece cada día más normal, pero debemos mantener un nivel de privacidad, control y prudencia a la hora de publicar información, mostrar información personal, comentar a cerca de temas personales, etc. A continuación, una selección de puntos que se deben evitar a la hora de utilizar las redes sociales:

- Publicar nuestra información personal privada
- Publicar todas tus actividades
- Aceptar como amigas a personas desconocidas
- Descuidar nuestra privacidad
- Publicar nuestros secretos
- Publicar nuestra ubicación actual constantemente
- Etiquetar los nombres en las fotos de familiares y seres queridos
- Crear una contraseña fácil de adivinar
- Subir fotos de fiestas

Observa los siguientes videos para complementar la lectura
- ¿Qué es una red social?
- Redes sociales.
- Piensa antes de postear.
- La magia gracias a Facebook.

ACTIVIDAD N°1: UTILIZANDO LA TECNOLOGÍA

Componente (Participación)

1. Esta actividad se realizará en el encuentro sincrónico de la clase de tecnología.
2. En el encuentro observar el video: "JÓVENES Y GENTE MAYOR SE PONEN A PRUEBA - EL HORMIGUERO 3.0" y responde el siguiente interrogante:

¿QUE DIFERENCIAS ENCUENRAS ENTRE LAS GENERACIONES?

3. Para los estudiantes que no cuentan con conectividad, ni recursos tecnológicos, por favor realizar esta actividad en el cuaderno.

Fuente:
https://feyalegria-lms.cclearning.accenture.com/course/

E-mail: Nancy.salazar@virtual.edu.co
312 7088768

INSTITUCIÓN EDUCATIVA FEDERICO SIERRA ARANGO
Resoluciones Deptales. 15814 de 30/10/2002 – 9495 de 3/12/2001
NIT: 811039779-1 DANE: 105088001750
Bello - Antioquia

ACTIVIDAD N°2: CRUCIGRAMA

Componente (Seguimiento)

Si es de su preferencia ingrese al enlace y lo resuelve en línea https://www.crucigrama-online.com/crucigrama/que-util. Luego capture pantalla y organice el documento que va a entregar en Classroom

Horizontal

9. Las redes sociales han impregnado la…
1. Al publicar en las redes sociales se debe evitar publicar nuestra información
15. Plataformas digitales sociales de tipo indirectas
13. Sigla de Asociación para la investigación de los medios de comunicación
2. Establecen políticas empresariales de uso de medios tecnológicos
6. Al interactuar con otras personas se van creando....
14. Un peligro de las redes sociales es la suplantación de la ….
16. Se ocupa de los aspectos éticos del ejercicio de la profesión que regulan

Vertical

10. Usos más comunes que ofrece Internet
7. Una ventaja de las redes sociales es crear una comunidad de….
4. Plataformas digitales sociales de tipo directas
11. Unión de varias personas que actúan como nodos de comunicación y generan conexiones al compartir información
3. Buscador de información más solicitado
5. Para navegar por Internet inicialmente solo se podía hacer utilizando un
12. Hace parte de las plataformas digitales de tipo vertical o temáticas
8. Las bibliotecas están perdiendo clientes contra el mundo

Fuente:
https://feyalegria-lms.cclearning.accenture.com/course/

SER DIGITAL

E-mail: Nancy.salazar@virtual.edu.co
312 7088768