Periodo: 1	**Semana:** 7 y 8	**Fecha de entrega:** 8 al 19 de marzo 2021	
Docente: Karen Marcela García Otálora		**Correo:** karenmarcela.garcia@virtual.edu.co	**Área:** Ciencias Sociales

Grado: 8ª	**Estudiante:**
TEMAS	-Revolución Industrial -Globalización
DBA	Analiza los cambios sociales, económicos, políticos y culturales generados por el surgimiento y consolidación del capitalismo en Europa y las razones por las cuales este sigue siendo un sistema económico vigente.
PORCENTAJES DE NOTAS	**1.** 65% Talleres y tareas en google classroom **2.** 15% Actitudinal, asistencia a clases virtuales **3.** 15% Prueba de periodo **4.** 5% Autoevaluación
CÓDIGOS CLASSROOM	**8ª1** tjoa7ta **8ª2** kxmyiqp **8ª3** ik5vmhn
ENLACE DE CLASE	**MIÉRCOLES A LAS 10 AM** https://meet.google.com/vcy-zhum-gjf?authuser=3&hs=179

Taller

1. Leer atentamente y a consciencia una parte del artículo: La globalización aparece con la Revolución Industrial: primera y segunda modernidad
2. Van a subrayar de acuerdo a los colores que les indicaré y en el ejemplo del primer párrafo
   - Idea principal **NARANJA**
   - Ideas secundarias **VERDE**
   - Personajes **AZUL**
   - Lugares **MORADO**
   - Fechas **ROJO**
   - Palabras claves **ROSADO**
3. El día 17 de marzo habrá quiz sobre la lectura

POSDATA

Para la realización el punto 2 de esta actividad hay dos formas: la primera es descarga la guía y hacer el ejercicio desde Word y hacer la asignación en classroom. La segunda forma es imprimir la guía y de forma manual y con colores subrayar según las indicaciones del punto dos, después tomar las fotografías con buena luz y hacer la asignación en classroom.

La globalización aparece con la Revolución Industrial: primera y segunda modernidad

La tercera postura habla de dos globalizaciones: **la primera ocurrió entre los años 1870 y 1914**, recogiendo los frutos de la llamada Revolución Industrial, **y la segunda después de 1945** (Brunet y Böcker, 2007;Dehesa, 2007a). Para Christopher A. Bayly (2010), **el periodo fundamental fue la "gran aceleración"** que se produjo entre **1890 y 1914, aunque se encontraba ligado a las globalizaciones arcaicas y a la primera globalización moderna que ocupó la mitad inicial** del **siglo XIX.** Jeffrey A. Frieden (2013) precisa más y sitúa la primera globalización entre **1896 y 1914**, comandada por el **Reino Unido**, y la segunda **desde el año 1973 hasta nuestros días**, dirigida ahora por los **Estados Unidos. La primera globalización, afirman, tuvo como punto de partida la Revolución Industrial. Fue fruto de mejoras en las comunicaciones físicas: la máquina de vapor de James Watt de 1763 permitió su uso en barcos de vapor y de locomotoras. Los barcos a vapor intensificaron el comercio internacional y los trenes el intranacional.** Y en las tecnologías que permitían la transmisión de información: en **1836 Samuel Morse** inventó el telégrafo, en **1839 Louis Daguerre** la fotografía, en **1875** Alexander G. Bell el teléfono, **Auguste y Louis Lumière** el cinematógrafo en **1894 y en 1897** Guglielmo Marconi la radio. **La difusión y extensión estos avances produjeron un aumento de la actividad comercial y del tránsito de personas, lo que permitió la emergencia de una verdadera economía global desde aproximadamente 1870.**

Durante la primera globalización, sostienen, existía una fuerte internacionalización de la economía. Las personas, sobre todo en las metrópolis, vivían en un entorno altamente influido por otras naciones y sus elites hacían negocios por todo el planeta (Keynes, 1992). Entre **1870 y 1913** el comercio mundial se multiplicó por 5 y el transporte de mercancías por mar por 2,5. De hecho, en esta época la tasa de activos extranjeros respecto al PIB mundial tenía unas dimensiones notables, que costó recuperar mucho después de los conflictos mundiales de **mitad del siglo XX**. Esta "pasó del 17 por ciento de **1914** al 5 por ciento del final de la Segunda Guerra Mundial. La tasa de **1914** no volvió a alcanzarse de nuevo hasta **1980**, y la tasa de exportación global de productos con respecto al PIB mundial de **1913** no se recuperó hasta **1970"** (Kekic, 2013: 228). **Durante esta etapa se vivió también un intenso movimiento de personas. Entre 1820 y 1920 se calcula que solamente los Estados Unidos recibieron más de 30 millones de inmigrantes (Picó,2005: 242), en su mayoría procedentes del continente europeo.**

Era, sin embargo, una globalización económica que estaba centrada en Europa. Este continente controlaba aproximadamente el 80% del comercio mundial. El Reino Unido, en concreto, tenía un papel destacadísimo en esta primera globalización.

En el mercado internacional de capitales, el Reino Unido conservaba un dominio abrumador. En 1914, Francia, Alemania, los Estados Unidos, Bélgica, los Países Bajos, Suiza y los demás países acumulaban, en conjunto, el 56 por 100 de las inversiones mundiales en ultramar, mientras que la participación del Reino Unido ascendía al 44 por 100. En 1914, la flota británica de barcos de vapor era un 12 por 100 más numerosa que la flota de todos los países europeos juntos (Hobsbawn, 2005: 60). Esta situación se vio interrumpida, tanto en su volumen como en su configuración, por los conflictos bélicos que se sucedieron desde ese momento. A partir de los mismos, Europa comenzó a declinar lentamente en su posición de poder relativo a escala mundial.

En general, esta postura suele enfatizar el papel de las innovaciones y los descubrimientos técnicos en el aumento de la interconexión de las distintas partes del planeta. Según Richard Langhorne (2001), las redes de comunicación, primero físicas con la invención de la máquina de vapor y, posteriormente, de la información, con el hito iniciático

de la invención del telégrafo, marcan el punto de partida de la globalización y le conferirían su carácter distintivo. De este modo, la técnica sería el motor de la producción industrial que, a su vez, permitiría la ampliación de los mercados a nivel mundial y el inicio de la globalización de la economía.

La globalización es un desarrollo reciente del capitalismo

La última posición considera que la globalización, definida estrictamente, comenzó o se intensificó tras la Segunda Guerra Mundial y que se consolidó entre las décadas de 1980 y 1990 (Castells, 2000; Conversi, 2010), coincidiendo con la aparición de las TIC, la intensificación de las comunicaciones físicas y la expansión mundial de los mercados de bienes y, sobre todo, de capitales, favorecidos por un nuevo clima político. En general, sostiene que la globalización presenta vínculos estructurales con desarrollos pasados, pero que en estos años recibió un impuso fundamental que propició su desarrollo pleno. Se apuntan cuatro grandes tendencias que favorecieron en esta época la aparición de la globalización como una etapa con características diferenciales a las anteriores.

La primera es el surgimiento y extensión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Cabe señalar como fecha destacada el año 1989, cuando el científico británico Tim Berners-Lee creo la World Wide Web, y el acceso del público general a Internet el año siguiente –aunque su origen puede remontarse más atrás con ARPANET–. La primera red telefónica global vía satélite data de 1969, aunque los móviles comerciales son de la década de 1980. La siguiente década se impuso la norma GSM, que reforzó su implantación. La integración de Internet en los dispositivos móviles, con la popularización de los Smartphones, es de mediados de la primera década del siglo XXI. El satélite comercial de telecomunicaciones Telstar-1 fue lanzado en 1962 y la primera transmisión de televisión vía satélite se llevó a cabo en 1964. Suele ser un lugar común situar la llegada a la Luna en 1969 como la primera transmisión de televisión que se realizó simultáneamente en todo el planeta. Sin embargo, dos de los más conocidos canales de televisión internacionales son de la década de 1980: Cable News Network (CNN) fue fundada por Ted Turner en 1980 y Music Television (MTV) en 1981. Finalmente, por citar solamente alguno de los desarrollos de las TIC más prominentes, en el año 1993 en Estados Unidos se creó la red de posicionamiento global (GPS) para usos militares y, más tarde, civiles.

La recepción de las TIC por parte de la población ha sido extraordinariamente rápida en términos históricos como se puede comprobar en la Tabla 1, sobre todo teniendo en cuenta su reciente aparición. Con todo, existe una notable "brecha digital" entre países ricos y pobres, que no oculta la penetración global de estas tecnologías.
Como segunda tendencia debe señalarse que previamente, en la década de 1950, se produjeron importantes mejoras en el transporte de mercancías y personas que intensificaron los flujos globales. La explosión de la aviación comercial es posterior a la Segunda Guerra Mundial, destacando como hito la aparición del reactor Boeing 707 en 1958, que facilito los vuelos intercontinentales. La aviación comercial, aunque no eliminó totalmente, sí disminuyó de un modo notable el uso del barco como medio para transportar personas –en general, el transporte de personas por mar se trasladó a la esfera del ocio turístico–. En la década de 1990, pese a que en Estados Unidos surgieron con anterioridad, destaca la aparición de las líneas aéreas de bajo costo (Low Cost) fruto de la desregulación de la aviación, que popularizaron los desplazamientos en avión. Desde los años setenta el número de personas que se desplaza utilizando este medio de transporte no ha parado de incrementarse.

En los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial se produjo también la estandarización de los contenedores utilizados para el transporte de mercancías en barcos, trenes o camiones. El primer transporte marítimo utilizando estos nuevos **containe**r estandarizados se realizó en **1956.** Estos coexisten con otro tipo de transportes a granel, aunque son mayoritarios en el transporte de bienes manufacturados y de otras mercancías de alto valor añadido, por el ahorro en personal y tiempo que suponen (Levinson,2006). Desde los años setenta del siglo pasado el comercio mundial marítimo no ha parado de crecer y se ha multiplicado por tres. También aumentó la cantidad de mercancías totales transportadas en contenedores. Desde **1980** hasta **2010** el comercio marítimo de contenedores se multiplicó por 13. El último año, los contenedores suponían una sexta parte del total de mercancías transportadas por mar.

Tomado de: http://eprints.rclis.org/28483/1/MartinCabello.pdf
methaodos.revista de ciencias sociales, 2013, 1 (1): 7-20
ISSN: 2340-8413
Antonio Martín-Cabello