Periodo: 3	**Semana**: 1-2	**Fecha**: del 6 al 16 julio de 2020	**Área:** LECTURA CRÍTICA
Educador: Yolanda Caro			
Grado: 8*3		**Estudiante:**	
TEMAS		TRABAJO VIRTUAL DE LECTURA CRÍTICA OCTAVO TRES	
INDICADOR DE LOGRO		• Desarrollar la capacidad de comprender y analizar textos escritos y aportar con ello los diferentes puntos de vista que influyan en el análisis del mismo. • Produzco textos orales de tipo argumentativo para exponer mis ideas y llegar a acuerdos en los que prime el respeto por mi interlocutor y la valoración de los contextos comunicativos.	
ESTRATEGIAS		**. Se evaluará el taller enviado a la plataforma classroom: uuo3gqj** **. Sustentación en clase.** **. Puntualidad en la entrega del taller y presentación.** **. Explicación en clase virtual de los temas, dudas e inquietudes.**	

HOLA NUEVAMENTE, LOS EXTRAÑÉ UN MONTÓN.

YOLANDA CARO FERNÁNDEZ

Qué es un ensayo?

El ensayo es **un tipo de texto en prosa, generalmente de tipo expositivo-argumentativo**, en el cual un autor reflexiona, diserta, evalúa o analiza un tema de su elección. Su punto de vista más o menos subjetivo, dependiendo del tipo de ensayo que sea.

El ensayo **es un género literario**, o sea, una de las formas que tienen las obras artísticas del lenguaje, en la cual un autor aborda subjetivamente un tema, echando mano a la información que desee para sostener su punto de vista. A esto se le conoce como ensayo libre o ensayo literario, o como lo expresa el poeta y ensayista venezolano Armando Rojas Guardia: "La fiesta subjetiva del concepto".

Sin embargo, **también es usual que en el ámbito académico se realice la escritura de ensayos**, los cuales en cambio se someten a estándares de objetividad, rigurosidad metodológica y formatos más o menos establecidos; ello aplica al ámbito científico, humanístico y científico-social.

El término ensayo **es también frecuente en otros ámbitos artísticos**, como el cinematográfico, en el que se habla de "ensayo fílmico" para referirse a una película que, en lugar de contar un relato, despliega algún tipo de idea o conceptos. "Ensayo fotográfico", similarmente, se usa en el ámbito de la fotografía para referirse a un conjunto de imágenes entrelazadas que abordan un mismo tópico.

El ensayo como género nació en el Renacimiento, alrededor del siglo XVI, una época en la que la divulgación de las ideas y la pedagogía se consideraron centrales en la labor de los intelectuales, algo que se conservó en la Ilustración.

Fueron ensayistas importantes Francis Bacon (1561-1626), Michel de Montaigne (1533-1592), Pío Baroja (1872-1956), José Enrique Rodó (1871-1917) y José Carlos Mariátegui (1894-1930), por citar apenas algunos autores.

Puede servirte: Literatura

Características del ensayo

Las principales características del ensayo son:

- Se trata de un escrito en prosa, **riguroso en tono y formas**, que aborda un tema significativo escogido por el autor.
- **Su finalidad es explorar un tema**, ya sea que se asuma o no una postura respecto al mismo.
- **A menudo está escrito con fines pedagógicos** o propedéuticos, o también para sumar conocimiento un área específica de la academia.
- Se considera **un género literario perteneciente a la didáctica**, emparentado con la miscelánea, la epístola o la disertación.
- **Su extensión puede ser variable**, desde unas pocas páginas hasta un libro entero.

Tipos de ensayo

El ensayo generalmente se clasifica de acuerdo al área del saber al que pertenezca, y a la metodología empleada en su escritura. Así, podemos hablar de:

- **Ensayo literario.** Caracterizado por la absoluta libertad en el abordaje del tema elegido, no tiene otro propósito que el discurrir mismo del autor, y por ende puede ser todo lo subjetivo que desee, aunque siempre se espera de un ensayo que ofrezca un punto de vista interesante, crítico, culto o sensible.
- **Ensayo científico.** Aquellos que son elaborados con fines de exponer resultados de la experimentación científica, detallar teorías obtenidas o generar cualquier forma de conocimiento científico por escrito, distinta de reportes, informes y otros textos más enfocados en contar lo sucedido. Los ensayos científicos suelen ofrecer interpretaciones, lecturas e información objetiva, ya que son consumidos entre una comunidad especializada.
- **Ensayo académico.** Similar al científico, pero en el caso de comunidades intelectuales, escolares o universitarias, que ponen a prueba sus dotes investigativas mediante la redacción de ensayos de corte formal, expositivo, rigurosamente metodológico, como son las tesis de grado.

Partes de un ensayo

No existe una forma única o universal de estructurar un ensayo, especialmente un ensayo literario, cuyo contenido es enteramente decidido por el autor. Pero a grandes rasgos, y como muchos otros textos similares, es posible dividir un ensayo en tres grandes momentos:

- **Introducción.** En donde se sientan las bases y conceptos mínimos que abrirán la puerta al cuerpo del ensayo, o que serán necesarios para que el lector pueda proseguir. Hay muchas formas distintas de plantear una introducción ensayística, pero siempre cumplen con “abrirle la puerta” al tema a sus lectores.
- **Nudo o desarrollo.** Que es el corazón del ensayo mismo, donde se encuentran las ideas más complejas o donde las perspectivas más retadoras tienen lugar. Si se trata de un ensayo académico, el nudo incluye los resultados, el debate conceptual, las teorías, etc.
- **Cierre o conclusión.** Que brinda al lector las interpretaciones finales de lo ya leído, retomando, resumiendo o repasando los puntos vitales y así asegurándose de que el camino discursivo del ensayo llegue al punto de llegada.

Debemos tomar en cuenta que los ensayos son unidades textuales, y rara vez se separan en sus partes, ni mucho menos se esquematizan, sino que consisten en un fluir del discurso escrito.

Fuente: https://concepto.de/ensayo/#ixzz6zknBuq9c

Los **ensayos cortos** son escritos en los que se analiza y comenta un concepto, idea o asunto de manera medianamente breve. En ellos, el autor hace explícita su visión y opinión personal al respecto. Antes de elaborar un ensayo, su autor lleva adelante una investigación para contar con el material necesario a la hora de argumentar sus posturas. Por ejemplo: una tesis, una monografía o un reporte.

Los ensayos pueden tratar los temas más variados, pertenecientes a cualquier disciplina. Su autor siempre debe tener cierto conocimiento sobre la materia para poder analizar y emitir juicios al respecto. Además, con la elaboración de un ensayo, su autor enriquece la información existente sobre el tema abordado.

Los ensayos son textos reflexivos porque no brindan resultados concluyentes sobre el asunto abordado sino que aportan elementos para reflexionar. A la vez, son textos argumentativos, puesto que desarrollan razones que refuerzan la hipótesis del autor. Además, los ensayos son expositivos porque antes de argumentar deben incluir una explicación sobre las ideas que motivan la elaboración del ensayo.

- Puede servirte: Recursos argumentativos

Partes de un ensayo corto

- **Introducción.** En la primera parte del ensayo, el autor presenta el tema a tratar y el ángulo desde el cual lo abordará. El contenido debe ser presentado de la manera más atractiva posible, para captar la atención del lector.
- **Desarrollo**. En el cuerpo del ensayo, su autor desglosa los argumentos de la idea que expuso en la introducción, además de sus opiniones y valoraciones personales. Además, se incluyen alusiones y citas a otras fuentes que abordaron el asunto, ya sean documentales, otros ensayos, manuales, artículos periodísticos, reportajes, entre otros.
- **Conclusión**. En el cierre del texto, se refuerza la idea que el autor expuso a lo largo de todo el texto. Para ello, se mencionan los argumentos más importantes y se deja en evidencia cuál es la postura final al respecto.
- **Anexos**. En general, se incluye al final del texto un listado con la bibliografía citada por el autor, para que el lector pueda constatarla.

EJEMPLO DE UN ENSAYO:

Las redes sociales y la problemática público-privado

Pellandini, Florencia; otros

Creación y Producción en Diseño y Comunicación Nº55

Introducción

El presente ensayo se propone abordar la temática de las redes sociales y la problemática público-privado, haciendo especial hincapié en la población de adolescentes y considerando en el análisis una perspectiva ética que explore si es beneficioso implementar una censura o un control sobre su uso o si, de lo contrario, se les debe dar un cierto margen de autonomía.

Con tal objeto, se utilizará un marco-teórico referencial de los conceptos provistos por Habermas, Wolton, Moragas Spá, Luhmann.

La técnica de recolección de datos que se utilizará es una encuesta a adolescentes y jóvenes entre 10 y 20 años, ya que se considera el rango de edad en el que se encuentra una mayor inconsciencia de la problemática planteada en este ensayo, en tanto son éstos los que se encuentran una mayor proporción del día conectados a las redes sociales. La encuesta tendrá como fin investigar si los padres deberían adoptar una postura de control y censura o de autonomía sobre sus hijos adolescentes, frente al problema planteado.

También se realizará una entrevista a Patricia Buscaglia, coordinadora general del E.P.A. con el fin de conocer también la postura y conocimiento de los padres sobre el tema planteado ya que este grupo reflexiona sobre temas relacionados a la comunicación entre padres e hijos.

Actualmente, si bien el tema de qué es público y qué es privado en las redes sociales es un problema recurrente, se ve más acentuado en los adolescentes; puede afirmarse, en consecuencia, que el acceso a las mismas es una cuestión de conciencia (problemas morales). Por esto el desarrollo de este trabajo se enfocará en darle la perspectiva ética al asunto.

En pos de profundizar en estas cuestiones, se partirá de los siguientes interrogantes que funcionarán a modo de disparadores: el acoso en las redes sociales, como por ejemplo la agresión verbal ¿debería tener control?; ¿los jóvenes son conscientes de su exposición en las redes sociales?; ¿cuáles son las consecuencias que puede tener un joven hoy en día por un error en la información publicada en una red social?; las familias de estos jóvenes, ¿quedarían expuestas también? En este sentido, se sostiene la hipótesis de que la mayoría de los adolescentes de las grandes ciudades no es consciente de la multiplicidad de canales por los que circula la información que se sube a las redes sociales, ni tampoco de la importancia del manejo de la privacidad. El principal interrogante es, entonces; ¿los padres deberían interferir y controlar el uso que hacen los adolescentes de las redes sociales?

Desarrollo

Hoy en día en las redes sociales la mayoría de las personas escriben lo primero que se le viene a la mente. No piensan en cómo el receptor lo puede llegar a interpretar y las posibles maneras en que puede reaccionar, ni mucho menos comprender si quien lo recibe va a entenderlo de la manera en que se quiso comunicar inicialmente.

Al mismo tiempo, tampoco pueden concebir el efecto que puede llegar a generar un simple comentario y hasta qué punto puede llegar en el amplio universo de las redes sociales.

El ser humano históricamente ha construido redes sociales, pero la gran diferencia que surge hoy en día es que con la aparición de Internet, la red social generada por cualquier persona queda abierta a que todo el resto del mundo la vea. El hecho de estar expuesto al universo virtual tiene su ventaja, ya que es más fácil la comunicación entre amigos, familiares o personas que se encuentran en otras ciudades y/o países.

Esto permite poder subir cualquier tipo de material a la red.

Hay que tener en cuenta también que al estar expuesto mundialmente, uno hace visible su cultura y sus distintos valores que pueden herir a personas que practican otras culturas.

Moragas Spá (1981) considera que un individuo “hiperconectado” (con mayor acceso a los medios de comunicación), tanto en el ámbito económico, social o cultural, se encuentra más involucrado que aquellos que no tienen relación con las redes sociales.

Como ejemplo se puede mencionar a los adolescentes que utilizan dispositivos móviles, en los cuales aparecen miles de aplicaciones de todo tipo y acceso al universo virtual, que los utilizan desde tanto para entretenerse como para buscar información para el colegio y/ó facultad. Esto les permite comprender y manejar a la perfección este tipo de tecnologías y estar actualizadas, al contrario de aquellas personas que no poseen acceso a estos medios de comunicación.

Siguiendo a Jurgen Habermas (1981) se puede abordar el concepto de espacio público y opinión pública:

Por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. La entrada está fundamentalmente abierta a todos los ciudadanos. En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público. (...) Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales. (p. 221)

Para aplicarlo al tema de este ensayo, espacio público puede considerarse como cualquier red social utilizada por un adolescente, Facebook, Twitter, entre otras, en donde la opinión pública serían los comentarios que surjan de las distintas cosas que las personas, en este caso, los jóvenes, suban a la red. Habermas hace referencia a la publicación

libre de opinión que, en este caso, vendría a ser lo que publican sin mucha censura los jóvenes en las distintas redes que utilizan.

Todo lo que se dice o hace públicamente queda expuesto a que se conforme libremente una opinión pública. Lo que los jóvenes no se dan cuenta al publicar cualquier tipo de información en las mismas, es que esto conlleva el riesgo de quedar expuestos a una diversidad de opiniones que pueden derivar en conflictos.

Como se mencionó anteriormente, los jóvenes de hoy en día se encuentran constantemente en las redes sociales, accediendo a un conjunto de estímulos y de información que a los padres les es imposible alcanzar. Los límites ya son difíciles de establecer, y acceder a todo aquello que sus hijos tienen a su alcance no es nada fácil, ya que por ejemplo no muestran a sus padres qué publican en Facebook y qué cosas leen en esta red social.

En función de lo expuesto por la coordinadora del grupo EPA, quien informó sobre las pautas que deben establecer los padres para poder relacionarse con sus hijos adolescentes y jóvenes, se puede sostener que la comunicación verbal entre padres e hijos es fundamental, ya que es la única manera de saber en qué andan sus hijos, en tanto sería invasivo controlar las páginas o redes sociales a las que acceden. Incluso sería casi imposible que un adolescente permita que sus padres se enteren de todo lo que hace y ve en las redes sociales.

Si bien un padre no va a meterse y controlar directamente lo que cada uno de sus hijos hace dentro de una red social, lo puede hacer de manera indirecta.

Pero entonces, ¿qué significaría el control directo? Acercarse a sus hijos, hablarles, darles consejos y hasta incentivarlos a leer las noticias para que se enteren de lo que sucede en sus alrededores. A veces, si bien es el mismo contenido de información transmitido, no es lo mismo que se lo transmita un padre a que lo haga alguien externo al contexto familiar.

La idea no es invadirlos, sino darles una cierta autonomía, y sean libres de hacer lo que ellos crean que está bien pero no en soledad sino con alguien con experiencia que les aconseje sobre lo que es conveniente y lo que no. Es decir, formarlos con valores que luego le permitirán independizarse sobre una base que los guíe en su vida.

La mayoría de los padres, por su parte, no comprende aún la importancia que se le debe dar a los riesgos que generan las redes sociales que se encuentran amenazando tanto a ellos como a sus propios hijos. En efecto, es posible evidenciar esta problemática no solamente en el ámbito familiar, sino también en el campo empresarial. Desde las más pequeñas hasta las de mayor magnitud, las empresas asignan algún profesional al manejo de las redes sociales son muy pocas, debido a que hoy en día estas redes impactan en gran medida sobre la imagen corporativa.

Esto se ve reflejado en casos como Facebook en el que por ejemplo un día aparece una queja sobre un producto de la empresa, y al día siguiente ya se creó un grupo en contra de la compañía con miles de seguidores enterándose de esta falencia. Lo que nunca es posible conocer es hasta dónde pudo haber llegado.

La importancia de las redes sociales hoy en día es lo que estimula un gran intercambio entre las empresas y los consumidores.

Si se logra un correcto manejo de las mismas, permite la retroalimentación entre ambas partes. Pero a su vez, es un espacio de opinión pública que puede surgir como amenaza tanto para el consumidor como para la empresa. En efecto, la empresa se puede ver severamente afectada por algún comentario hecho por alguno de sus consumidores (actuales o potenciales), y al mismo tiempo la empresa puede tener un maltrato con alguno de sus clientes y quedar expuesta públicamente.

En función de lo antedicho, los padres deben estar alerta, ya que hoy en día sus hijos están expuestos a estas redes que pueden terminar siendo grandes amenazas, afectando su crecimiento y formación por la que ellos tanto se esfuerzan por mejorar día a día.

Conclusiones

A lo largo de este ensayo se ha intentado demostrar que la esfera pública y la esfera privada en las redes sociales es muy difícil de manejar ya que, en este caso, los jóvenes y adolescentes que la utilizan se encuentran siendo constantemente manipulados por las distintas aplicaciones que las componen.

Ésta una de las problemáticas principales sobre las que los padres deberían advertir a sus hijos. Controlar y estarles encima no es la solución, pero sí es importante considerar que hay distintas maneras de acercase a los jóvenes de modo tal que logren entender cuál es la problemática a la que se exponen.

Es muy importante entender, como dijo Jurgen Habermas, que en un espacio público queda abierto a que se genere una opinión pública, la cual puede comenzar simpáticamente como un chiste, y terminar en algo trágico.

Al haber nacido en la era electrónica los jóvenes de hoy son seres audiovisuales, con todos sus sentidos en equilibrio. Sin embargo, esta prolongación de sus capacidades psíquicas y físicas puede ocasionar problemas a nivel sociocultural.

Vivimos en un mundo globalizado, en donde una de las grandes ventajas que las redes nos brindan es que son eficaces, aunque detrás de esto existe la amenaza de que ninguna es capaz de delimitar qué material es público y cuál privado.

Es importante que todo aquel que utilice una red social sea consciente de lo que sube a la misma, que preste atención a todos los detalles posibles y que logre darse cuenta que lo que decida hacer público, no sea algo que lo pueda llegar a perjudicar a él o a alguien más. Habiendo crecido a la par del crecimiento de las redes sociales, los adolescentes lo ven como algo natural y cotidiano, donde compartir cosas de la vida diaria es sumamente normal, pero hay que lograr que esto, a pesar de haberse convertido ya en una costumbre, se utilice con atención y cuidado permanente.

Bibliografía

Habermas, J. (1981). Historia y Crítica de la Opinión Pública (2da. ed.). Barcelona: Gustavo Gili.

Martínez, J. L. y Sarobe, M. P. (octubre de 2010). Los fotologs, las redes sociales y la problemática de lo público y lo privado. En Creación y Producción en Diseño y Comunicación, año VIII, vol. 32. Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=163&id_articulo=6135

Moragas Spá, M. (1981). Teorías de la Comunicación. (ed.) Barcelona: Editorial GustavoGili.

Restrepo, A. (29 de enero de 2012). La SOPA y la caja de Pandora. Disponible en: http://primerpiso-arestrepo51.blogspot.com.ar/2012/01/la-sopa-y-la-caja-de-pandora.html

Sempere, P. (1975). Eras de la civilización. En: La galaxia MCLuhan. Valencia: Pedro Torres.

Wolton, D. (2006). Pensar la comunicación. Buenos Aires: Prometeo Libros.

ACTIVIDAD

Realiza tu propio ensayo, teniendo en cuenta la parte teórica, puedes guiarte por el mismo tema que está en el ejemplo o elegir otro de tu preferencia, lo principal es tu producción coherente y justificada sobre el tema.

Ten presente las partes del ensayo.