ÁREA:	Educación Ética y Valores	**GRADO:**	Noveno

Docente	E-mail	Código *Classroom*
Marcela Rojas López	*marcela.rojas@virtual.edu.co*	**9°1: *eltay4t***
Mauricio Barrada Soto	*mauricio.barrada@virtual.edu.co*	**9°2: *mejykjl*** **9°3: *odegve7***

***Taller Guía #4* – Tercer Periodo**

(Semanas 7 y 8)

Del ***16 al 27 de agosto*** de 2021

TEMA:	**La opinión pública**
LOGRO:	Participo o lidero iniciativas democráticas en mi medio escolar o en mi comunidad, con criterios de justicia, solidaridad y equidad, y en defensa de los derechos civiles y políticos.

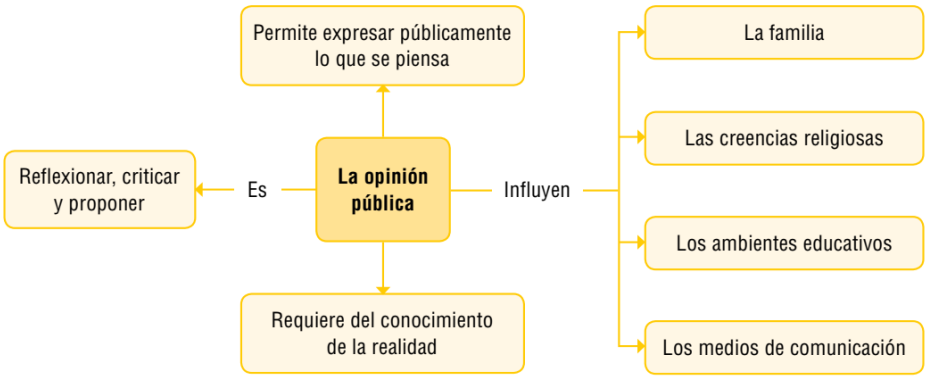
LA OPINIÓN PÚBLICA

El derecho a expresar públicamente las ideas sin ser censurados, castigados o rechazados por la sociedad guarda relación con el surgimiento de las ideas de la Ilustración y el pensamiento liberal, en la Europa del siglo XVIII, y con la Revolución Francesa de 1789, en la que se trasladó la opinión de un grupo reducido de la sociedad —los ilustrados— al pueblo.

Los intelectuales liberales asociaron la opinión pública con el raciocinio de las personas ilustradas, interesadas por los asuntos públicos, capaces de hacer críticas fundamentadas a los gobernantes y proponer transformaciones en la política, la economía y la sociedad.

Posteriormente con la Independencia de América y la adopción gradual de la democracia, la opinión pública contribuyó a la consolidación de gobiernos que representaban la voluntad popular.

Desde fines del siglo XIX, hasta comienzos del siglo XXI, el gran desarrollo de los medios de comunicación y la globalización de la economía, el concepto de opinión pública se convierte en un fenómeno de masas y en encuestas de opinión, no solo para conocer la intención de voto de los ciudadanos, frente a un **referéndum** o la elección de candidatos a cargos de responsabilidad política; sino que, la opinión pública también decide sobre el éxito de un producto en el mercado o la a aceptación y popularidad de un político, artista, entre otros.



Entendemos por…

Referéndum, procedimiento en el que se somete a voto popular leyes o actos administrativos, para que los ciudadanos decidan- Si o No - aceptan el proyecto de Ley.

En la historia reciente, los estudiosos sobre el tema de la opinión pública han definido de diversas maneras la expresión. A continuación, se exponen algunas de ellas:

- Conglomerado de puntos de vista, deseos y propósitos diversos y contradictorios, y expresión de la voluntad común (Ferdinand Tonnies, 1902).
- Imágenes que se hallan dentro de las cabezas de los seres humanos, las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades, propósitos y relaciones (Walter Lippmann, 1922).
- Las opiniones sobre cuestiones de interés para la nación, expresadas libre y públicamente por gentes ajenas al gobierno, que pretende tener el derecho de que sus opiniones influyan o determinen las acciones, el personal o la estructura del gobierno (Hans Speier, 1950).
- Las opiniones sobre temas controvertidos que pueden expresar en público sin aislarse (Elizabeth Noelle-Neumann, 1974).
- La opinión pública es ante todo un concepto político, por lo tanto, es un público o multiplicidad de públicos, cuyos difusos estados mentales u opiniones, se interrelacionen con corrientes de información referente a estado de las cosas públicas (Giovanni Sartori, 1987).

De la misma manera la expresión. “Lo público” puede utilizarse para referirse a:

- Aquellos lugares y eventos a donde tienen acceso todas las personas (el parque, las calles, los juicios públicos) en contraste con los ámbitos de la vida privada, a donde el acceso es restringido.
- Todos los asuntos relacionados con el bienestar general, que son responsabilidad del Estado.
- La manera como las personas desarrollan su vida hacia adentro, es decir en la intimidad de la familia y hacia afuera en la relación que establece con sus amigos, vecinos y compañeros en la institución educativa.

De modo que, la opinión pública es el conjunto de opiniones de los ciudadanos sobre temas de interés a nivel político, económico y social. En ese sentido, las personas pueden opinar sobre la gestión de un gobernante, los beneficios de un producto que se anuncia en televisión o la libertad de credo religioso, entre otros.

ACTIVIDAD

1. ¿Crees que la opinión pública puede expresarse a través de las redes sociales? ¿Son confiables para dicho fin?

2. ¿Qué opinas de los que hacen los siguientes personajes públicos?

    a. Los políticos
    b. Los cantantes
    c. Los bomberos
    d. Los deportistas de alto rendimiento
    e. Los médicos