INSTITUCIÓN EDUCATIVA FEDERICO SIERRA ARANGO

Resoluciones Dptales. 15814 de 30/10/2002 - 9495 de 3/12/2001
NIT: 811039779-1 DANE: 105088001750
Bello - Antioquia

HUMANIDADES, LENGUA CASTELLANA

(Semanas del 5 al 16 de abril de 2021)

PERIODO 2 / TALLER-GUÍA # 1 / GRUPOS: 8-1, 8-2, 8-3

GRUPO	DOCENTE	CÓDIGO CLASROOM	CORREO ELECTRÓNICO
8-1	Daniel Franco	txlze5n	daniel.franco@virtual.edu.co
8-2	Daniel Franco	mhzai2w	daniel.franco@virtual.edu.co
8-3	Daniel Franco	i6gyult	daniel.franco@virtual.edu.co

Desempeños básicos de aprendizaje:

- Caracteriza los discursos presentes en los medios de comunicación y otras fuentes de información, atendiendo al contenido, la intención comunicativa del autor y al contexto en que se producen.
- Identifica los principales medios de comunicación y sus funciones.
- Comprende la función social y comunicativa que cumplen los diferentes medios de comunicación.
- Adopta una postura crítica frente a los discursos provenientes de los diferentes medios de comunicación.

OBSERVACIONES:

- Recuerde saludar, ser respetuoso y cortés en sus comunicaciones e interacciones con los demás. En los mensajes y correos, no se olvide de saludar, utilizar un lenguaje apropiado y despedirse siempre al final de un mensaje.
- Haga entrega de sus talleres, actividades y tareas de manera puntual. No se recibirán trabajos entregados extemporáneamente (es decir, después de la fecha acordada) salvo en los casos en que exista una razón válida y comprobable.
- Los trabajos en esta asignatura buscan desarrollar el pensamiento y la reflexión propios. No incurra en fraude: no copie de Internet ni de sus compañeros. Hágase cargo de sus propias responsabilidades, y, por lo tanto, no tome el trabajo de otros como propio. Talleres que incurran en estas situaciones, serán anulados y calificados con la nota mínima reprobatoria.
- Participe activamente de los encuentros sincrónicos (clases virtuales). La participación en dichos espacios será un aspecto clave en el proceso evaluativo.
- En la medida de lo posible, envíe su trabajo a través de un procesador de texto (Word, por ejemplo), para que sea más fácil la revisión de su trabajo. En caso de que deba hacerlo en el cuaderno o en hojas de papel y enviar las fotografías, asegúrese de que estas sean legibles: evite sombras, distorsiones o que el texto aparezca incompleto, además de otros defectos en la fotografía que impidan su apreciación.
- Lea comprensivamente las preguntas y ejercicios que se plantean, para que pueda ofrecer respuestas claras, coherentes y acordes con lo que se propone. Recuerde siempre desarrollar procesos de redacción rigurosos, que atiendan a los objetivos que se plantean en cada actividad. Revise constantemente su propia escritura, recuerde que siempre es posible corregir y mejorar nuestras ideas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

LA PUBLICIDAD

En la sociedad de hoy, la publicidad tiene un profundo impacto en cómo las personas entienden la vida, el mundo y a sí mismas, especialmente con relación a sus valores y sus modos de elección y comportamiento.

La publicidad y los medios de comunicación tienden a uniformar los gustos y las aspiraciones y, en el fondo, casi todas las personas terminan anestesiadas por el canto de la publicidad: contemplan idénticos programas y reciben idénticos mensajes, la mayoría poseen idénticas aspiraciones.

Se ha desarrollado una cultura enormemente consumista; las ciudades tienden a convertirse en inmensos escaparates repletos de mercancías y de publicidad, y lo efímero del "gusto" y de los "usos" se refleja en los cubos de basura, en los cementerios de automóviles, en los electrodomésticos tirados casi nuevos, etc.

1. De acuerdo con el texto anterior, ¿cuáles son los principales efectos que tiene la publicidad en la vida social y personal?
2. ¿Cuál es la postura o perspectiva del autor del texto anterior con respecto a la publicidad? ¿Cuál es la visión del autor del texto anterior sobre la publicidad? Argumenta tu respuesta a partir de las ideas desarrolladas por el autor.
3. ¿Qué quiere decir el autor cuando expresa que "se ha desarrollado una cultura enormemente consumista"? ¿Qué relación tiene esta afirmación con el tema de la publicidad?
4. Realiza un texto escrito reflexivo, de al menos una página, donde relaciones las ideas desarrolladas por el autor en el texto anterior con tu propia experiencia a partir de las consecuencias de los medios de comunicación y de la publicidad en tu propia vida o en tu entorno cercano.
5. ¿De qué manera podemos evitar que los medios de comunicación y la publicidad generen efectos negativos en nuestra vida? ¿Qué actitudes y conocimientos son necesarios para que podamos comprender críticamente los efectos de la publicidad y de los medios de comunicación en nuestras vidas?