TRABAJO VIRTUAL 3 PERIODO
FECHA: Semana 3 y 4 entrega del 19 al 30 de Julio de 2021
AREA: Lengua Castellana sexto 1,2,3
LOGRO: Fortalecer los procesos de comprensión y producción textual. Medios de comunicación.
RESPONSABLES: Diana Hernandez
OBSERVACIONES: El trabajo debe desarrollarse en el cuaderno.

Qué son Medios de comunicación

Como medios de comunicación se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de trasmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo.

Los medios de comunicación son tan amplios que abarcan desde la escritura hasta las tecnologías de la información y comunicación de la actualidad.

¿Qué son los medios masivos de comunicación?

Los **medios masivos de comunicación o medios de comunicación masiva** son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mismo mensaje para que sea recibido por una enorme cantidad de personas de forma simultánea.

Por su masividad, **se habla de audiencias o públicos a la hora de referirse a los receptores** de los mensajes transmitidos por esta vía. Con la irrupción de este tipo de medios, comenzó al hablarse de “comunicación de masas” ya que en ella participa un único emisor que formula un mensaje, que le llega a un receptor masivo. Los medios masivos de comunicación se pueden usar con diferentes fines, que serán explicados más adelante.

Por las características antes mencionadas, **el surgimiento de los medios masivos está muy vinculado a los avances tecnológicos**. Una carta, por ejemplo, no tiene las condiciones necesarias como para ser leída por una gran cantidad de personas, como sí lo tienen los mensajes emitidos a través de las radios, los periódicos, el cine, la televisión e Internet, que tienen un alcance superior.

¿Cuáles son los medios masivos de comunicación más importantes?

 Impresos. El mensaje se formula de manera impresa. Este es el medio más antiguo y tuvo sus orígenes con la invención de la imprenta (en 1440) de la mano del alemán Johannes Gutenberg. Dentro de esta categoría se pueden ubicar los diarios, periódicos, folletos, revistas, volantes, panfletos.

 Cine. Es un medio audiovisual que tiene sus orígenes a finales del siglo XIX y se lo asocia al arte y al entretenimiento. En las primeras décadas del siglo pasado, sin embargo, fue un instrumento clave para la difusión de propaganda e información, aunque estas funciones quedaron desplazadas con el surgimiento de la televisión.

 Televisión. También es un medio audiovisual que surgió en la década de 1920, por el que se emiten géneros de todo tipo como información, entretenimiento, publicidad, propaganda, documentales y otros.

 Internet. Este medio se volvió masivo a partir de los años 1990 y no dejó de crecer desde entonces. Aquí se pueden emitir mensajes escritos, sonoros, audiovisuales o una combinación de todos ellos y en él confluyen todos los géneros: entretenimiento, información, propaganda, publicidad, y más. Una cualidad propia de este medio es que se trata de un medio horizontal, multidireccional, que carece de fronteras, anónimo y descentralizado.

Funciones de los medios masivos de comunicación

 Entretener**.** Los medios de comunicación son un canal en donde se difuden muchos contenidos o mensajes vinculados con el entretenimiento, como las películas, la música y las telenovelas.

 Informar**.** Los medios masivos son un instrumento clave para que los ciudadanos accedan a información y noticias que les sirven para la toma de decisiones. Es por ello que en las democracias, la libertad de prensa es tan importante.

 Formar**.** Este tipo de medios les permiten a sus audiencias acceder a conocimientos y productos culturales de todo tipo.

PREGUNTAS

1. ¿ Que es un medio de comunicación?
2. De los siguientes medios de comunicación, cual crees que es el mas antiguo:
   a. La carta
   b. Las señales de humo
   c. La television
   d. El teléfono
3. ¿ Cúales son los medios masivos de comunicación?
4. Escribe falso o verdadero al siguiente enunciado:

   La carta, el telégrafo, la radio hacen parte de los medios de comunicación antiguos?
5. Cual es el medio de comunicación que mas utilizamos en nuestra vida diaria y porque?
6. Dibuja los siguientes medios de comunicación: T.V, RADIO, COMPUTADOR, PERIODICO

   Y escribe para que sirve o como se utiliza cada uno de ellos.
7. En un mapa conceptual describre los medios de comunicación masivos.
8. ¿ Cuales son tús programas favoritos?