INSTITUCIÓN EDUCATIVA FEDERICO SIERRA ARANGO
Resoluciones Dptales. 15814 de 30/10/2002 - 9495 de 3/12/200
NIT: 811039779-1 DANE: 105088001750
Bello - Antioquia

EL PROCESO PRODUCTIVO
DOCENTES: **Maribel Cardona Palacio Y Karen Marcela Otálora**
AREA: CIENCIAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS GRADO: DÉCIMO
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE: ✓ Reconoce las implicaciones de la globalización en la cultura.
OBSERVACION: ACTIVIDAD VIRTUAL PARA SER REALIZADA DEL 31 DE AGOSTO AL 11 DE SEPTIEMBRE. CORRESPONDE A LAS SEMANAS 7 y 8 DEL TERCER PERIODO. DEBE SER REALIZADO DE FORMA INDIVIDUAL Y CORRESPONDE AL 10% DE LA NOTA DEL SEGUIMIENTO DEL PERIODO EN EL AREA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS. EL TRABAJO DEBE SER ENTREGADO EN LA PLATAFORMA EDMODO. PARA ELLO DEBEN INSCRIBIRSE EN EL GRUPO CORRESPONDIENTE ASI: **GRUPO 10-1:** Economía política **CÓDIGO** 5dtfn7 **GRUPO 10-2:** Ecopolítica 10-2 **CÓDIGO** wrwy5p **GRUPO 10-3:** Ecopolítica 10-3 **CÓDIGO** nzj6i8
FECHA DE ENTREGA: VIERNES 11 DE SEPTIEMBRE

ACTIVIDAD:

1. Leer atentamente y detalladamente el siguiente texto. (**ANTES DE CONTESTAR EL CUESTIONARIO DE EDMODO**)

LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL SEGÚN LAS CIENCIAS SOCIALES

En primer lugar, según el análisis de Anthony Giddens (1993), la globalización cultural conlleva un **cambio fundamental en las categorías espacio-temporales**: el tiempo se separa de las prácticas sociales que lo señalizaban, **se autonomiza de las particularidades locales y se torna global**; el espacio, por su parte, se distancia del lugar con el creciente predominio de las relaciones no presenciales. Este estiramiento de las categorías espacio-temporales supone una dilatación de su percepción que **parece eliminar los límites y las fronteras, aunque, como se verá, no deja de construir nuevas demarcaciones. Estamos en presencia de un masivo proceso de desanclaje de las relaciones sociales y de los procesos culturales.** El desanclaje de los procesos culturales desterritorializa la producción y brinda existencia a flujos globales que conectan espacios distantes a través del consumo cultural. Así, se produce una cultura global de masas en la cual se transforman los imaginarios culturales y se estructuran las identidades desde la interacción de la cultura con la **dinámica transnacional de los mercados** (Mignolo, 1998). En este sentido, como señala Renato Ortiz (1997), **la conjunción entre mundialización y cultura da lugar a la emergencia de una cultura internacional popular** —ya no norteamericana o exclusivamente occidental, aunque estos sesgos tengan importancia— que **se manifiesta en una modernidad plagada de objetos mundiales, cuya estandarización los convierte en balizas para el reconocimiento y la ubicación de una élite en constante desplazamiento, sea físico o virtual.**

En segundo término, las transformaciones sociopolíticas ligadas a la disminución del protagonismo del Estado hacen emerger las condiciones de posibilidad de **nuevas configuraciones culturales**. Estas transformaciones, a su vez, se vinculan con los flujos culturales que mencionaba en el parágrafo anterior; tales flujos horadan las fronteras de los estados y hacen mella en su soberanía. **Mientras el Estado pierde soberanía frente a la mundialización de la economía y la revolución de las telecomunicaciones**, se eleva correlativamente la importancia de los actores privados, puesto que "la movilidad transnacional de las empresas, del capital y de la tecnología permite a los agentes del sector privado eludir las jurisdicciones nacionales" (Valaskakis, 1999: 4). Entre los actores privados que ascienden en la globalización, se destaca el rol hegemónico de actores transnacionales que, en muchos casos, se **organizan en forma de red y utilizan intensivamente los nuevos medios electrónicos**, de manera tal que sus estrategias no son visibles en los términos en que acostumbrábamos concebir la acción estatal. Me refiero principalmente a las empresas y corporaciones transnacionales, pero también a la red de servicios financieros y bancarios, a los fondos de inversión y finalmente a la red de organizaciones clandestinas que el imaginario mundial identifica con Al Qaeda y otras similares. Como señala Zygmunt Bauman, "las fuerzas responsables del daño siguen presionando tanto como antes, quizá más, pero además se han hecho invisibles y es prácticamente imposible señalarlas para enfrentarse a ellas y combatirlas" (2003: 54). Así, el escenario conformado por un nuevo tipo de actores sociales relevantes delinea un cambio en las condiciones de visibilidad de sus interacciones y de los efectos sociopolíticos derivados.

Finalmente, destaco un rasgo de la globalización cultural que concierne a la representación de la historia y de lo real. El capitalismo tardío, según el enfoque de Frederic Jameson (1988), conduce a un giro cultural que se puede nombrar como **postmodernidad**. La producción estética de la postmodernidad se caracteriza por el recurso del pastiche, **esto es, la mezcla de elementos, estilos, épocas, desdiferenciando la alta y la baja cultura, lo masivo y lo popular, lo antiguo y lo moderno.** La postmodernidad trae consigo una incapacidad para representarse el pasado histórico ocultando ideológicamente el acceso al mismo, obturado por un retorno nostálgico a los objetos estéticos con los que en su momento se lo abordó. La sociedad postmoderna se ve condenada a buscar el pasado en sus propias imágenes y estereotipos culturales. Este bloqueo se extiende a la representación del presente, "como si nos hubiéramos vuelto incapaces de producir representaciones estéticas de nuestra experiencia actual" (Jameson, 1988: 25). **Se trata de una dificultad social para enfrentar el tiempo y la historia, y más propiamente, de la "desaparición del sentido de la historia" para un sistema capitalista consumista y transnacional que necesita "vivir en un presente perpetuo y un cambio permanente" (1988: 37).** Retomando los términos de Raymond Williams, somos testigos de la aparición de una estructura de sentimientos que se caracteriza por una nueva percepción de la temporalidad y de la historicidad.

Aunque sería posible extender el diagnóstico de las consecuencias culturales de la globalización, aquí retendré los tres rasgos mencionados: **i) la desterritorialización de los objetos culturales; ii) la aparición de un nuevo régimen de (in)visibilidad de los actores sociopolíticos, y iii) la incapacidad social de representarse el pasado y el presente.** Estos tres cambios nos reenvían al problema de la relación entre nuestras representaciones culturales y sus referentes, en un contexto histórico en que el mundo como objeto pasa a ocupar el lugar de la cosa que reclama un nombre, un signo cuya escritura es necesaria e imposible a la vez.

Tomado: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632011000300014

2. Entrar a EDMODO y solucionar el siguiente cuestionario LA GLOBALIZACIÓN CULTURAL.