



TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA PERIODO CUATRO (4) SEMANA CORTA (5)

AREA: Tecnología e Informática.

GRUPO: 8°1- 8°2- 8°3 - 9°1-9°2 - 10°1 - 10°2 - 10°3 – 11°1 y 11°2

LOGRO:

- Comprender y analizar el dilema que afrontan las redes sociales en nuestras actividades cotidianas.

RESPONSABLES: Nancy Esthela Salazar Mosquera y Adriana Ortega

OBSERVACIONES:

- Ver la película **“El Dilema de las redes sociales”** disfrútela.
- Desarrolle la actividad n°1: *Análisis y Palabra oculta*. Hágalo en un documento en Word, tenga en cuenta su creatividad para la elaboración de la actividad y del documento. la nota de esta actividad va en el componente *Prueba de Periodo*.
- Si no cuenta con medios digitales realícela en el cuaderno de tecnología bien organizado, ordenado, coherente y claro.
- Para enviar su trabajo, tome fotos.
- La actividad desarrollada se entrega por medio de la plataforma EDMODO, o el correo electrónico nancyfesa2020@outlook.com o esther8mayo@gmail.com. Tenga encueta la docente que dicta la asignatura.
- Si envía su trabajo por medio del correo electrónico, en la sección de asunto coloque CUARTO_PERIODO_SEMANA_CORTA_5, el nombre completo y el grado al cual pertenece.
- El trabajo se debe realizar y entregar de forma individual.
- La fecha límite para entregar el trabajo es el 13 de noviembre 2020 hasta las 6:00 pm.

EL DILEMA DE LAS REDES SOCIALES

Es una producción dirigida por Jeff Orlowski, enfocada en explorar los muchos fenómenos que se dan entorno a las redes sociales a nivel personal, generacional y social. Lo que llama la atención en este documental es que los testimonios son de personas que han trabajado en compañías tecnológicas, tales como:

- Tristan Harris, exdiseñador ético de Google.
- Aza Raskin, cofundador de Asana
- Justin Rosenstein, extrabajador de Facebook y cocreador del botón de Me Gusta de dicha plataforma.
- Tim Kendall, presidente de Pinterest
- Rashida Richardson, director de política de investigación de IA Now
 - Renee DiResta, director de investigación de Yonder.
- Anna Lembke, director de programa de la Sociedad Médica de Adicciones de la Universidad de Stanford,

Fuente:

<https://hipertextual.com/2020/09/dilema-redes-sociales-documental-resena>

<https://www.netflix.com/>



E-mail: nancyfesa2020@outlook.com

Plataforma EDMODO



E-mail: esther8mayo@gmail.com

Plataforma EDMODO





INSTITUCIÓN EDUCATIVA FEDERICO SIERRA ARANGO
Resoluciones Deptales. 15814 de 30/10/2002 - 9495 de 3/12/2001
NIT: 811039779-1 DANE: 105088001750
Bello - Antioquia



- Jaron Lanier, pionero de realidad virtual. Así como autores y académicos que evidencian la cuerda floja en la que se encuentra la humanidad. Este documental, sin duda deja un montón de temas sobre la mesa para que analicemos nuestro propio consumo de redes sociales y cómo, aunque no queramos, somos parte de ese negocio. El Dilema de las redes sociales es un híbrido entre documental y drama que ahonda en el negocio de las redes sociales, el poder que ejercen y la adicción que generan en nosotros: su carnada perfecta.

Fuente:

<https://hipertextual.com/2020/09/dilema-redes-sociales-documental-resena>
<https://www.netflix.com/>



E-mail: nancyfesa2020@outlook.com

Plataforma EDMODO



E-mail: esther8mayo@gmail.com

Plataforma EDMODO





ACTIVIDAD A REALIZAR

Análisis y Palabra oculta

Según lo observado en la película “El dilema de las redes sociales” realiza:

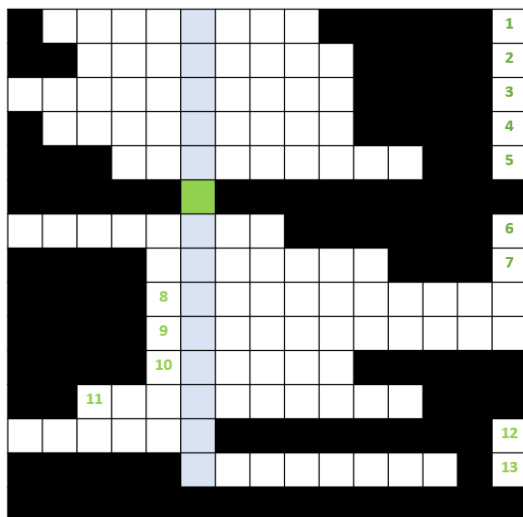
1. Un escrito crítico donde analices las posturas de los exponentes. El escrito debe de contener media página. El documento que usted va a presentar se debe de realizar con la herramienta Word.
2. Se le entrega una serie de pistas que le



ayudaran a conseguir la palabra oculta.

Nota: La palabra oculta esta de forma vertical, indicada por la parte sombreada de la imagen; las demás palabras están en forma horizontal.

Encuentra la palabra oculta



Pistas:

1. Red en la que nos conectamos.
2. Es una red social creada por Mark Zuckerberg.
3. “Amigos” en Twitter.
4. Plataforma que utiliza tableros digitales temáticos.
5. Aplicación de mensajería desarrollada por Facebook.
6. “El dilema de las redes sociales” dirigida por:
7. Página más conocida para ver videos.
8. Opinión que alguien hace sobre una foto, muro, situación o persona etiquetada.
9. Persona que tiene la capacidad de movilizar opiniones y crear reacciones debido a la credibilidad que cuenta sobre una temática concreta.
10. Es una herramienta de gestión de tareas y proyectos.
11. Lo que se manda en Facebook a otro usuario para poder convertirse en “amigos”.
12. Buscador más famoso.
13. En esta red social las imágenes se ocultan una vez que finaliza el límite de tiempo.



Fuente:

<https://hipertextual.com/2020/09/dilema-redes-sociales-documental-resena>
<https://www.netflix.com/>



E-mail: nancyfesa2020@outlook.com

Plataforma EDMODO



E-mail: esther8mayo@gmail.com

Plataforma EDMODO

